



60 Jahre Fischstäbchen

Käpt'n iglos Glücklichermacher feiern Geburtstag



Neun Zentimeter groß, 30 Gramm schwer, außen knusprig kross und innen saftig zart, einfach unwiderstehlich – das ist das Lieblingstiefkühlgericht der Deutschen: das Fischstäbchen. Vor 60 Jahren eroberte die tiefgefrorene Neuheit Deutschlands Küchen, um vor allem Kindern das Essen von gesundem Fisch schmackhaft zu machen. Seitdem sind die goldenen Stäbchen zu einem der beliebtesten Klassiker auf den Tellern von Klein und Groß herangewachsen. Kein Wunder, dass jeder Deutsche im Durchschnitt 25 Stück im Jahr verspeist. Heute ist das iglo Fischstäbchen, als das meistverkaufte Tiefkühlprodukt in deutschen Supermärkten*, die absolute Nummer eins in der Tiefkühlabteilung.

Neue Rezepte

Von aufregenden Abenteuertellern bis zum modernen Soul- und Bowlfood

Um den 60. Geburtstag und die Vielfalt der Fischstäbchen gebührend zu feiern, gibt es von iglo ab sofort das „Glücklichermacher – Küchenabenteuer mit Käpt'n iglos Fischstäbchen“-Rezeptbüchlein. Mit der ersten digitalen Ausgabe zum Downloaden bietet iglo eine bunte und knusprige Auswahl an alltagstauglichen Zubereitungsideen rund um das Fischstäbchen – für kreative Glücksmomente und tolle Erinnerungen beim gemeinsamen Kochen.

*Quelle: Nielsen-Marktdaten 2018.

<https://www.brandeins.de/magazine/brand-eins-wirtschaftsmagazin/2018/lebensmittel/geschmack-ist-ein-grosser-gegner>

[Hier geht's zum Rezeptbüchlein](#)

Kleine Kostprobe gefällig?



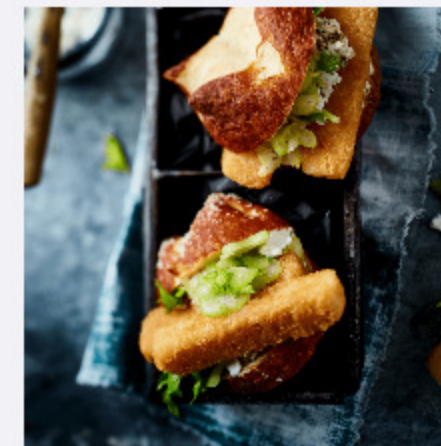
Super Seestern

Lustig, knusprig, fantastisch lecker: der Star auf jedem Teller



Ofen-Backfisch mit Zuckerschotensalat

Backfisch 2.0: knuspriger Teig, knackige Schoten und leckerste Sauce



Laugen-Sandwich

Ein Brötchen und ein Fischstäbchen als perfektes Duo – außen ofenfrisch, innen drin goldrichtig

[Download Pressematerial](#)

Stefanie Schurmann
segmenta communications GmbH
040 / 44 11 30-49
schurmann@segmenta.de

Anna-Lena Schildt
iglo Deutschland
040 / 18 02 49-455
anna-lena.schildt@iglo.com

Made with ♥ in Hamburg



Watch this newsletter in your browser
Recommend newsletter
Unsubscribe from newsletter