



PRESSEMITTEILUNG

## Philipp Kluck verantwortet iglo Belgien

**Hamburg, 09.04.2019** – Philipp Kluck (41), seit Ende 2014 Director Marketing von iglo Deutschland, wird mit sofortiger Wirkung General Manager für iglo Belgien. Damit wechselt Kluck innerhalb des europäischen Tiefkühlkonzerns Nomad Foods in die Ländergesamtverantwortung. Er berichtet weiterhin an Antje Schubert, die, neben ihrer Funktion als General Manager iglo Deutschland, als Vorstand Western Europe auch für Belgien zuständig ist. Kluck hat die erfolgreiche Unternehmensstrategie in Deutschland maßgeblich mitgeprägt, die gesundheitsorientierte Ausrichtung mit Produktinnovationen angestoßen und die modernen Kampagnen rund um die Markennikonen Blubb und Käpt'n iglo verantwortet. Zuvor durchlief Philipp Kluck verschiedene internationale Funktionen bei Reckitt-Benckiser, zuletzt als Global Brand Manger. Der Diplom-Kaufmann startete seine Laufbahn bei der Unternehmensgruppe Theo Müller.

Anhang: Foto Philipp Kluck ©iglo

### **Kontakt:**

iglo Deutschland

Alfred Jansen / Leiter Unternehmens- & Nachhaltigkeitskommunikation

Osterbekstraße 90c, 22083 Hamburg

Tel: +49 (0)40 180 249-202

[alfred.jansen@iglo.com](mailto:alfred.jansen@iglo.com)