



Presseinformation

## **Iglo bietet Durchblick im veganen Einkaufs-Dschungel**

**Hamburg, Juli 2015 – Immer mehr Menschen ernähren sich vegetarisch oder sogar vegan, denn der Verzicht auf Fleisch und tierische Produkte ist mehr als nur ein Trend. Oftmals bedarf eine vegane Ernährung aber zeitraubender Einkaufsvorbereitung. Dies muss nicht sein, denn was die wenigsten wissen: Viele Convenience Produkte sind bereits für diese Ernährungsweise geeignet. Damit sich Verbraucher schnell und einfach einen Überblick über geeignete Produkte verschaffen können, hat iglo auf seiner Webseite jetzt eine eigene Rubrik für vegetarische und vegane Produkte eingerichtet. Hier können sich Verbraucher ganz leicht über alle iglo Produkte informieren.**

Nicht nur Vegetarier und Veganer, auch Menschen mit einer Laktoseintoleranz greifen gern zu Produkten ohne tierische Bestandteile. Die neue Rubrik „Vegan & mehr“ auf der iglo Webseite ([http://www.iglo.de/Produkte/Vegan\\_und\\_mehr](http://www.iglo.de/Produkte/Vegan_und_mehr)) verschafft Verbrauchern einen Überblick über alle veganen, lacto-vegetarischen (fleischlos und ohne Ei, aber mit Milchprodukten) und ovo-lacto-vegetarischen (fleischlos, aber mit Milchprodukten und Ei) iglo Produkte. „Mit unserem Informationsangebot wollen wir vegane Ernährung aus dem Nischensegment in die normalen Supermarktkategorien bringen“, so Philipp Kluck, Marketingdirektor bei iglo Deutschland. „Viele existierende Produkte erfüllen längst vegane und auch vegetarische Ernährungsansprüche. Die allgemeine Entwicklung der Konsumentennachfrage wird maßgeblich dafür sein, ob iglo das Angebot speziell für Veganer weiter ausbauen wird.“ Die neue Rubrik erleichtert Verbrauchern die Suche nach passenden Gerichten: Hier finden sie eine Reihe von vielfältigen Gemüsemischungen und Produkten, die einen fleischlosen Speiseplan bereichern.

### Über iglo Deutschland:

Die iglo GmbH ist das in Deutschland und Europa führende Markenunternehmen im Bereich Tiefkühlkost. Unter dem Motto „So schmeckt das Leben“ bietet iglo Verbrauchern täglich kulinarische Inspiration für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung, gepaart mit exzellentem Geschmack und hohem Nährwertanspruch. iglo entwickelt regelmäßig neue leckere Rezeptideen für Groß und Klein. Zu den erfolgreichsten Produkten der iglo GmbH zählen iglo Fischstäbchen und iglo Rahm-Spinat. iglo ist seit 1959 im deutschen Tiefkühlsegment tätig und Markenmarktführer in den Bereichen Gemüse und Fisch. Die iglo GmbH ist Teil der iglo Group, die unter der Marke iglo sowie ihrem britisch-irischen Pendant Birds Eye und dem italienischen Pendant Findus in derzeit 17 Ländern Tiefkühlprodukte vertreibt. Die Produkte entsprechen höchsten Qualitätsstandards, werden auf nachhaltige und sozialverträgliche Weise hergestellt und ernte- bzw. fangfrisch tiefgefroren. Sitz der Gesellschaft ist Hamburg, Produktionsstandorte in Deutschland sind Reken im Münsterland und Bremerhaven.

### **Pressekontakt:**

#### **iglo GmbH**

Marlene Munsch

Osterbekstraße 90c

22083 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 180 249-455

[Marlene.Munsch@iglo.com](mailto:Marlene.Munsch@iglo.com)