



## Alle an einem Tisch:

Die neuen Käpt´ns Burger von iglo bringen Familie und Freunde zusammen

*Hamburg, Mai 2015.* **Nicht nur in den USA, auch hierzulande lieben alle Burger. Passend dazu bringt iglo mit der neuen Käpt´ns Burger Linie vier verschiedene Burger Patties auf den Markt. Die neue Range mit den Sorten Beef, Fischfilet, Chicken und Gemüse bietet Familien die Möglichkeit, beim gemeinsamen Essen jeden Geschmack zu bedienen.**





Die neue Burger Vielfalt bietet für jeden das Richtige. Burger zu bauen bereitet nicht nur den Jüngsten viel Spaß. Gemeinsam können Eltern mit ihren Kindern ihre Lieblingsburger jetzt ganz einfach selbst zusammenstellen und mit den unterschiedlichsten Zutaten immer neu kombinieren. Auch für ein Essen mit Freunden eignen sich die vier Varianten perfekt – denn nicht nur Fleischliebhaber, sondern auch Fisch-Fans und Vegetarier können mit den Käpt´ns Burgern von iglo ihren ganz persönlichen Favoriten kreieren und gemeinsam Spaß am Essen haben. Abgerundet mit leckeren, hausgemachten Soßen-Kreationen wird das Burgerglück zu Hause perfekt.

### **Beste Zutaten für höchsten Genuss**

Die Käpt´ns Burger Range aus allerbesten Zutaten ist ab sofort im Tiefkühlregal erhältlich. Der Beef Burger besteht zu 100 Prozent aus irischem Rindfleisch, der Chicken Burger aus saftigem Hähnchenbrustfleisch und der Gemüse Burger aus verschiedenen Gemüsesorten. Der Käpt´ns Fischfilet Burger besteht aus 100 Prozent MSC-zertifiziertem Alaska Seelachs Filet. Die Burger werden für 2,79 UVP/ 2 Patties angeboten und sind wie gewohnt frei von künstlichen Aromen, Farbstoffen und Geschmacksverstärkern.

Die Markteinführung wird begleitet durch eine umfangreiche 360° Aktivierung über alle relevanten Kommunikationskanäle sowie eine aufmerksamkeitsstarke POS-Kampagne. Der TV-Flight hat in KW 21 begonnen.

## Die iglo Käpt'ns Burger Linie in der Übersicht

	<p>100 Prozent irisches Rindfleisch für herzhaftes Vergnügen!</p>
	<p>Saftiges Hähnchenfleisch umhüllt von einer knusprigen Panade!</p>
	<p>Sorgt nicht nur bei Vegetariern für Genuss auf dem Teller!</p>
	<p>100 Prozent MSC-zertifiziertes Alaska Seelachs Filet!</p>

Kleiner Tipp: Anstatt mit Bratfett, Öl oder Butter in der Pfanne, können die Burger auch fettarm im Backofen zubereitet werden.

### Kontakt

Lavinia Dölle  
 Edelman GmbH  
 Medienpark Kampnagel  
 Barmbeker Straße 4  
 22303 Hamburg  
 Tel.: 040 / 374798-41  
 lavinia.doelle@edelman.com

Marlene Munsch  
 iglo GmbH  
 Osterbekstraße 90c  
 22083 Hamburg  
 Tel.: 040 / 180249-455  
 marlene.munsch@iglo.com

### Über iglo Deutschland:

Die iglo GmbH ist das in Deutschland und Europa führende Markenunternehmen im Bereich Tiefkühlkost. Unter dem Motto „So schmeckt das Leben“ bietet iglo Verbrauchern täglich kulinarische Inspiration für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung, gepaart mit exzellentem Geschmack und hohem Nährwertanspruch. iglo entwickelt regelmäßig neue leckere Rezeptideen für Groß und Klein. Zu den erfolgreichsten Produkten der iglo GmbH zählen iglo Fischstäbchen und iglo Rahm-Spinat. iglo ist seit 1959 im deutschen Tiefkühlsegment tätig und Markenmarktführer in den Bereichen Gemüse und Fisch. Die iglo GmbH ist Teil der iglo Group, die unter der Marke iglo sowie ihrem britisch-irischen Pendant Birds Eye und dem italienischen Pendant Findus in derzeit 17 Ländern Tiefkühlprodukte vertreibt. Die Produkte entsprechen höchsten Qualitätsstandards, werden auf nachhaltige und sozialverträgliche Weise hergestellt und ernte- bzw. fangfrisch tiefgefroren. Sitz der Gesellschaft ist Hamburg, Produktionsstandorte in Deutschland sind Reken im Münsterland und Bremerhaven.