

Presseinformation

## Frisch. Frischer. Dampf-Frisch!

- Neue Produktlinie: „Dampf-Frisch“ ab sofort im Handel
- Gesundheitsbewusstes Dampf-garen in 5 Minuten in der Mikrowelle
- Dampf-garbeutel und Einzelportionierung als TK-Innovation
- Attraktiver Preis für praktische Gemüsevarianten

**Hamburg. 02. Februar 2015** – Unter dem Namen „Dampf-Frisch“ bringt iglo eine neue Linie im Gemüse-segment auf den Markt. Die Linie beinhaltet sechs verschiedene Varianten – vier Gemüse-zubereitungen und zwei Naturgemüse. Alle Varianten werden als Einzelportionen im innovativen iglo-Dampf-garbeutel für die Mikrowelle angeboten.

### Schonendes Dampf-garen in der Mikrowelle

Die Linie richtet sich insbesondere an die stetig wachsende Gruppe der Ein- und Zweipersonen-haushalte, die in Deutschland mittlerweile 75% der Haushalte ausmachen. Die avisierte Zielgruppe umfasst junge Singles und Paare, die wenig Zeit zum Kochen haben und trotzdem Wert auf Frische und qualitativ hochwertige Zutaten legen. Im praktischen Dampf-garbeutel sind die leckeren Gemüsevarianten in nur fünf Minuten in der Mikrowelle zubereitet – ob als gesunder Mittagssnack oder als leckere Beilage.

### Bewusste Ernährung zu einem Preis von 99 Cent (UVP)

Durch das schonende Dampf-garen werden die Frische und die Vitamine des Gemüses weitgehend erhalten. Damit werden gesundheitsbewusste Zielgruppen mit hohen Ansprüchen an Qualität, schnelle Zubereitung und Geschmack angesprochen. Optimal auf die Zielgruppe der Ein- und Zweipersonenhaushalte zugeschnitten ist auch die Portionsgröße des „Dampf-Frisch“ Gemüses – die Einzelportion enthält 150g und wird zu einem Preis von EUR 0,99 (UVP) angeboten.

### Innovationen erhöhen die Attraktivität des Tiefkühl-segments im Handel

Die Gemüsevarianten ersparen den Konsumenten die eigene Zusammenstellung von frischen Gemüsesorten und sind jederzeit im eigenen Tiefkühlfach verfügbar. Mit Innovationen wie „Dampf-Frisch“ will iglo die Attraktivität der TK-Kategorie im Handel weiter erhöhen und die eigene Wachstumsstrategie unterstützen. Ob „Dampf-Frisch“ Asia Gemüse, Italienisches Gemüse oder die klassische Variante Königsgemüse – die Vielfalt der Varianten bietet Genuss für alle, die Wert auf leckeres und gesundes Essen legen.

Die Markteinführung erfolgt stufenweise mit Social Media- und PR-Aktivitäten in Frauenmedien und einer TV Kampagne, die im April beginnt.





## Presseinformation

### Über iglo Deutschland:

Die iglo GmbH ist das in Deutschland und Europa führende Markenunternehmen im Bereich Tiefkühlkost. Unter dem Motto „So schmeckt das Leben“ bietet iglo Verbrauchern täglich kulinarische Inspiration für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung, gepaart mit exzellentem Geschmack und hohem Nährwertanspruch. iglo entwickelt regelmäßig neue leckere Rezeptideen für Groß und Klein. Zu den erfolgreichsten Produkten der iglo GmbH zählen iglo Fischstäbchen und iglo Rahm-Spinat. iglo ist seit 1959 im deutschen Tiefkühlsegment tätig und Markenmarktführer in den Bereichen Gemüse und Fisch. Die iglo GmbH ist Teil der iglo Group, die unter der Marke iglo sowie ihrem britisch-irischen Pendant Birds Eye und dem italienischen Pendant Findus in derzeit 17 Ländern Tiefkühlprodukte vertreibt. Die Produkte entsprechen höchsten Qualitätsstandards, werden auf nachhaltige und sozialverträgliche Weise hergestellt und ernte- bzw. fangfrisch tiefgefroren. Sitz der Gesellschaft ist Hamburg, Produktionsstandorte in Deutschland sind Reken im Münsterland und Bremerhaven.

### **Pressekontakt:**

#### **iglo GmbH**

Marlene Munsch

Osterbekstraße 90c

22083 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 180 249-455

[Marlene.Munsch@iglo.com](mailto:Marlene.Munsch@iglo.com)