

Zum Tag der Fische

iglo: 20 Jahre Engagement für nachhaltige Fischerei

- iglo war 1997 Mitbegründer des Marine Stewardship Council (MSC)
- Rückverfolgung bis zum Fanggebiet
- 100 Prozent der iglo Fischprodukte sind MSC zertifiziert



© Mark Meyer/MSC

Hamburg, 21.08.2017 – Die unabhängige Naturschutzorganisation **Marine Stewardship Council (MSC)** feiert in diesem Jahr ihren 20. Geburtstag. Zusammen mit dem WWF (World Wildlife Funds) hob iglo in 1997 die Organisation aus der Taufe und schuf damit einen einzigartigen Standard für die nachhaltige Bewirtschaftung der Meere. Zum Tag der Fische am 22. August rückt das Bewusstsein für die Süß- und Salzwasserbewohner wieder stärker in den Fokus. Verbraucher achten heute beim Einkauf vermehrt auf Produkte aus nachhaltigem Fischfang. Das blaue MSC-Siegel steht heute für den höchsten Zertifizierungsgrad. Damals 1997 – im Gründungsjahr des Marine Stewardship Councils – sah das noch anders aus. Die Organisation wurde mit dem Ziel ins Leben gerufen, die Fischbestände für nachfolgende Generationen zu erhalten. Nach einer kurzen Gründungs- und Anlaufphase wurde der MSC eine unabhängige und weltweit anerkannte Naturschutzinstanz. Unabhängige Zertifizierer überprüfen dafür weltweit die Einhaltung der festgelegten Umweltstandards für einen nachhaltigen Fischfang.

Als Mitinitiator manifestierte iglo bereits vor 20 Jahren das eigene Engagement für verantwortungsvolle Fischerei. Das iglo-Versprechen garantiert Verbrauchern bis heute gleichzeitig beste Produktqualität sowie Nachhaltigkeit durch den Fischbezug aus verantwortungsbewussten Quellen. Mit dem Herkunftscodes auf jeder iglo-Packung kann der Fisch bis zum Fanggebiet zurückverfolgt werden. Dabei sind 100 Prozent des Filets in Fischstäbchen, Schlemmerfilet oder Filegro MSC zertifiziert. Ziel des nachhaltigen Fischfangs sind die Balance der Fischbestände und schonende Fangmethoden. Zusätzlich drängt iglo darauf, dass Grundnetze möglichst vermieden werden und sogenannte pelagische Netze eingesetzt werden, die über dem Meeresgrund schweben.

Weitere Informationen und Bildmaterial zu „20 Jahre MSC“ finden Sie unter <https://www.msc.org/fischereien/20-jahre-msc>

Pressekontakt:

Alfred Jansen
iglo GmbH
040 / 18 02 49–202
alfred.jansen@iglo.de
www.iglo.de

Caja Plath
segmenta communications
GmbH
040 / 44 11 30–27
plath@segmenta.de

