

Bitte beachten Sie die Sperrfrist bis zum 30. Mai 2017.

Pressemitteilung

Käpt'n iglo zeigt am Heimathafen Flagge Der Fischereihafen bekommt einen neuen Hingucker

Bremerhaven, 29. Mai 2017 – Der Fischereihafen in Bremerhaven hat einen aufmerksamkeitsstarken Hingucker erhalten. Die beliebte Markennikone Käpt'n iglo zeigt in seinem Heimathafen Flagge und ziert in Überlebensgröße eine gesamte Fassade des iglo Fischwerks in Bremerhaven.

Rund 95 Prozent der Deutschen kennen Käpt'n iglo. Mehrere Generationen sind mit ihm aufgewachsen und nahezu jeder verbindet eine Kindheitserinnerung mit der bekannten Werbefigur. Mit ihm verbunden ist der große Erfolg der Fischstäbchen auf deutschen Tellern. Seit über 50 Jahren gibt es sie schon – Käpt'n iglos Glücksmacher Fischstäbchen.

In der weltweit größten Tiefkühlfishfabrik von iglo am Standort Bremerhaven werden jährlich so viele davon produziert, dass eine Jahresproduktion hintereinander gelegt fast vier Mal um die Erde reichen würde. Nicht von ungefähr gilt daher der Fischereihafen als der Heimathafen des Käpt'n. Nun weist er direkt am Standort auf die dort täglich rund 7 Millionen produzierten Fischstäbchen hin.

In 17 europäischen Ländern ist der Käpt'n unterwegs und lässt kleine und große Herzen höher schlagen und von Abenteuern auf hoher See träumen. Seine eigenen Abenteuer erzählt er übrigens mit der bekannten sonoren Stimme im Internet. Unter [Käpt'n iglos Abenteuergeschichten](#) gibt es aktuell 17 Kurzgeschichten zum Lauschen, die jedes Kind sofort an den Esstisch locken. Für ein gemeinsames Foto gibt es allerdings nur einen Weg. Um ihm überlebensgroß zu erleben, muss man schon in den Fischereihafen nach Bremerhaven.



Käpt'n iglo in Bremerhaven

Bild: iglo

Pressekontakt:

Alfred Jansen

iglo GmbH

Tel.: 040 / 18 02 49-202

Tel.: 0162/236 2040

E-Mail: alfred.jansen@iglo.com

Caja Plath

segmenta communications GmbH

Tel.: 040 / 44 11 30-27

plath@segmenta.de

