



Pressemitteilung

Innovative Kooperation von iglo und Philips

Schneller und fettarmer Genuss für kleine und große Matrosen

- **Philips und iglo bündeln Markenstärke rund um Käpt'n iglo und den Philips Airfryer XXL**
- **Käpt'n iglo und Philips sorgen mit viel Knusperspaß und wenig Fett für Glücksmomente auf dem Teller**
- **Crossmediale Marketingkooperation erhöht Sichtbarkeit beider Marken und weckt die Aufmerksamkeit der Verbraucher am POS**

Hamburg. November 2017. Den Glücklichermacher für Jung und Alt fast ohne Fett aber mit dem Knuspermoment – kein Märchen, sondern seit Anfang November eine echt knusprige Sache! Mit einer aufmerksamkeitsstarken Kooperation hissen Käpt'n iglo und Philips mit dem Airfryer XXL ab sofort in der Küche zusammen die Segel. In einem eigens kreierten Tandemspot zeigt der berühmteste Kapitän der Tiefkühlkost, wie man Fischstäbchen im Airfryer gleichmäßig von allen Seiten knusprig goldbraun braten kann. Denn die schonend schockgefrosteten Fischprodukte des Käpt'n werden, dank der innovativen Heißluft-Technologie, außen knusprig und innen saftig und zart – ohne die Zugabe von Fett und ohne Vorheizen.

Crossmediales Marketing für maximale Aufmerksamkeit

Sandra Hein, Senior-Marketing Managerin bei Philips zu der Kooperation: „Gemeinsame Aufsteller im gleichen Look and Feel zeigen, dass iglo-Tiefkühlspezialitäten und der Airfryer eine perfektes Team bilden.“ Svenja Lochmann, Brand Manager iglo GmbH, ergänzt: „iglo und Philips brechen auf zu neuen Ufern. Die beiden Marken starten eine gemeinsame Reise und zeigen den Verbrauchern, dass unsere Tiefkühlspezialitäten besonders schnell und einfach zubereitet werden können. iglo Fischstäbchen sind im Airfryer nach nur 10 Minuten knusprig goldbraun.“

Mit der crossmedialen Marketing-Kampagne bündeln iglo und Philips ihre Markenstärke und erhöhen die Sichtbarkeit beider Marken. Davon, dass der Airfryer beides kann – knusprig und lecker – können sich die Verbraucher selbst überzeugen: Mit kalorienbewussten, schmackhaften Zubereitungstipps und Verkostungsaktionen sorgen Philips und iglo für Inspiration direkt am Point of Sale. Darüber hinaus sorgt eine ergänzende Facebook-Kampagne für zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit in Social Media.

Die Knusperoffensive von Käpt'n iglo und Philips mit dem Airfryer läuft seit Anfang November und geht noch bis Ende 2018.

Weitere Informationen zum Philips Airfryer unter www.philips.com/airfryer



PHILIPS

Kontakt:

iglo GmbH

Alfred Jansen

Osterbekstraße 90c

22083 Hamburg

Tel: +49 (0)40 180 249-202

alfred.jansen@iglo.com